

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ <small>PARA QUE TU DESARROLLO CONTINUE SU MARCHA</small>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	2
		Fecha	31/07/2019
		Página	Página 1 de 42

INSTRUCTIVO: el siguiente formato es para ser registrado en este, el Documento Consolidado de PAT Colectivo que da evidencia del ejercicio investigativo desarrollado por el colectivo (docentes y estudiantes) del nivel de formación (semestre o año).

En esta consideración el documento consolidado de PAT Colectivo, debe contener:

Portada

1. Ficha de Identificación

Facultad: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS		Colectivo Docente 1. Ana María Ortega. 2. Fernando Barrero 3. Harold Vega 4. Carlos Cardona 5. Carlos Espinel	Asignatura 1. inglés nivel V 2. Conciliación 3. Procesal civil general 4. Seguridad Social 5. Derecho penal general 6. Electiva IV Iniciativa empresarial
Programa: DERECHO SEDE BARRANQUILLA			
Semestre: Sexto Semestre	Periodo académico: académico: 1PA 2023		
Docente Orientador del seminario			
ANA MARIA ORTEGA GÓMEZ			

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 2 de 42

Título del PAT Colectivo
RETOS DEL EMPRENDIMIENTO ANTE ÍNDICES DE POBREZA EN COLOMBIA PERIODO 2019-2022
Núcleo Problémico
¿CUÁLES SON LOS RETOS DEL EMPRENDIMIENTO ANTE ÍNDICES DE POBREZA EN COLOMBIA PERIODO 2019-2022?
Línea de Investigación
RELACIONES JURÍDICAS PRIVADAS Y GLOBALIZACIÓN

2. Informe del Proyecto Académico de Trabajo Colectivo (PAT Colectivo)

- Descripción del Problema
- Justificación
- Objetivos
- Marco Teórico o Referente Teórico
- Metodología
- Consideraciones éticas y de propiedad intelectual
- Resultados (análisis y discusión)
- Conclusiones y Recomendaciones
- Bibliografía

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 3 de 42

Descripción del Problema

En la actualidad, alrededor de mil cuatrocientos millones de habitantes en el planeta sobreviven a unas condiciones de pobreza de acuerdo con las Naciones Unidas, por eso buscar cómo eliminar la pobreza y con ella el hambre, así como disminuir la desigualdad social, es un imperativo mundial del cual Colombia no es ajeno. Es fundamental rediseñar los sistemas de protección social para que se garanticen los derechos de los más vulnerables y de la misma forma se impulsen iniciativas y emprendimientos que generen empleos dignos y se mejore la calidad de vida.

En los últimos cuatro años en Colombia, del 2019 a 2022, se han presentado diferentes situaciones relacionadas con los índices de pobreza y los procesos del emprendimiento a nivel nacional y en especial en el departamento del Atlántico, entre las cuales algunas han sido positivas y otras negativas. Dichas situaciones demuestran que en algunas oportunidades los emprendedores realmente no tienen opciones para establecer sus horas de trabajo y su salario, incluso al ser trabajadores independientes, la gran mayoría trabajan de forma continua, realizando las mismas actividades sin ver progreso o avance alguno.

Por otra parte, teniendo en cuenta la evolución positiva en número de emprendimientos en Colombia en los últimos cinco años, se ha demostrado que si ha habido un incremento y/o aumento donde se ha generado un proceso de continuo de mejora de las condiciones de trabajo y empleo. De la misma forma, a causa de la flexibilización o desregulación de la legislación se han mejorado las condiciones laborales para los trabajadores emprendedores.

Un antecedente a considerar es la ley 1014 de 2006, la cual tiene un rol importante dado que introduce cambios sustanciales en la forma en la cual las instituciones financieras evaluaban y/o consideraban los proyectos de los emprendedores ya que a partir de la entrada en vigencia de la ley 1014 los planes de negocio de los nuevos empresarios servirían como garantía para el otorgamiento del

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 4 de 42

crédito, con el aval de cualquiera de los miembros de la Red Nacional para el Emprendimiento, RNE, tales como el Fondo Nacional de Garantía, FNG, entre otros.

El emprendimiento en Colombia actualmente se visualiza como una gran alternativa para la dinamización económica del país, sin embargo, “las condiciones de soporte no se están brindando y no garantizan la sostenibilidad de los nuevos negocios creados, reflejado en una tasa de mortalidad del 40% en el primer año y del orden del 80% en los primeros tres años”(CEPAL 2013); de igual forma, otro de los factores de fracaso empresarial es la deficiente formación emprendedora en los diferentes niveles educativos del país, por lo tanto, el presente artículo de reflexión pretende abordar el emprendimiento en Colombia y su comportamiento.

De acuerdo con lo planteado anteriormente, es importante establecer las variables que han podido incidir positiva o negativamente en el emprendimiento en el departamento del Atlántico versus los índices de pobreza en Colombia en los últimos tres años.

Formulación del Problema

Hoy en día en Colombia, después de la pandemia en el año 2020, el emprendimiento ha tomado una alta importancia debido a la disminución de la oferta laboral de las empresas, es así como podemos observar que la dinámica de la economía del país ha tenido un cambio interesante. Sin embargo, de acuerdo con el monitor global de emprendimiento, para el caso del departamento del Atlántico los índices de pobreza sí afectan el desarrollo del emprendimiento, es por eso que en el siguiente trabajo se analizará:

¿CUÁL ES EL IMPACTO DE LOS ÍNDICES DE POBREZA DE COLOMBIA AL EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, PERIODO 2019-2022?

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA A SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 5 de 42

• 2.2 Justificación

La pobreza es un problema que se ha venido escudriñando desde hace muchos años, el cual impide el avance hacia oportunidades de emprendimientos en el territorio Colombiano, constituyéndose así como un problema multidisciplinario, por ende, desde la academia se busca generar un impacto social en camino al funcionamiento jurisdiccional desde el derecho empresarial, de igual manera el trabajo se justifica por querer identificar los avances del emprendimiento en Colombia y las estrategias que el gobierno está implementando para contribuir a la innovación social empresarial desde el reto de la pobreza.

Esto sucede, porque actualmente pese a que hay un marco jurisdiccional frente al proceder empresarial y mejoramiento de la economía naranja, la realidad es que se necesitan planes de acciones con mejoras en la innovación social o por su parte garantizar a los emprendedores tasas accesibles y sin tantas trabas para que no sigan desistiendo por la falta de recursos financieros, lo ideal es que el trabajo quede consolidado como proyecto de generación de nuevos emprendedores a través de rutas de emprendimiento, aprovechando que ya los Colombianos están pasando el trago amargo que dejó la pandemia del covid-19, pues así lo deja ver la estadista que arrojó el DANE (2022), al manifestar que: en el cuarto trimestre de 2022, la cantidad de micro negocios aumentó 8,3% en comparación con el mismo periodo del año 2021. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas aumentó en 8,5%. Respecto a los ingresos de los micro negocios crecieron 28,0% en este mismo intervalo de tiempo (p.1).

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 6 de 42

Cuadro N°1

Estadísticas de crecimiento empresarial.



Nota: Encuesta de micro negocios (Emicron).

Esto quiere decir que lo hay que mejorar son las capacitaciones y difusión de las herramientas para que los ciudadanos sin distinción ni discriminación alguna pueden impulsar de manera descomunal sus microempresas; por otro lado el estudio es realizado bajo seguimiento del docente en las instalaciones de la corporación universitaria Rafael Núñez seccional Barranquilla/atlántico, lo que configura la delimitación espacial y temporal el proyecto tiene una duración de seis meses en el primer periodo del año 2023, dentro de los cuales se están realizando 3 entregas discriminadas de la siguiente manera, en el mes de marzo se ejecuta el anteproyecto, en el mes de abril los resultados de la investigación y en el mes de mayo la construcción de las conclusiones y organización del proyecto, los meses que no se mencionaron comprende la designación del título, línea de investigación y revisión para su sustentación final.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 7 de 42

• 2.3 Objetivos

- General

Identificar los elementos relacionados con los índices de pobreza en Colombia que han afectado positiva o negativamente al emprendimiento en el Departamento del Atlántico, durante el periodo 2019-2022.

- Específicos

Analizar el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Monitor Global de Emprendimiento, como referencia en más de cien países para el estado actual del emprendimiento y el desempeño de Colombia en este rubro.

Describir la relación que existe entre el emprendimiento y la pobreza en Colombia. En el periodo 2019-2022.

Determinar cómo afecta la pobreza en Colombia con el emprendimiento en el departamento del Atlántico en el periodo 2019-2022.

• 2.4 Marco Teórico o Referente Teórico

Estado del arte

Diferentes estudios realizados del emprendimiento a lo largo de la historia, han encontrado que es un factor fundamental para el crecimiento económico de las naciones, pues desde el 2012 este ha incentivado a realizar cambios tanto en aspecto económicos como políticos. Minniti (2012) cita a la OCDE, pues esta organización en 1998 lanzó un programa llamado Fostering Entrepreneurship que pretendía ofrecer un mejor entendimiento del papel que los emprendedores desempeñan en la economía.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 8 de 42

Además de esto, dicho artículo establece una conexión entre el PIB per cápita y el emprendimiento: Los países con un PIB per cápita similar suelen presentar similitudes tanto en la cantidad como en el tipo de empresas de nueva creación, mientras que entre los países con diferentes niveles de PIB per cápita existen diferencias significativas. A baja renta per cápita, las start ups aportan oportunidades laborales y posibilidades para la creación de nuevos mercados. Cuando la renta per cápita aumenta, la aparición de nuevas tecnologías y de economías de escala permite que las empresas más grandes y asentadas puedan satisfacer la creciente demanda de los mercados en crecimiento y aumentar su papel relativo en la economía.

Lo anterior da a entender que si la ratio del PIB per cápita es amplio, se pueden obtener más oportunidades para el emprendimiento, pues esta diferencia hace que se estimule mucho más este ámbito, ya que son países con menor desarrollo en donde se encuentran más opciones de creación, pues al no tener las herramientas tecnológicas suficientemente desarrolladas, la demanda de los consumidores puede variar al no tener las mismas posibilidades que tiene un país con PIB per cápita similar.

Finalmente, la creación de start-ups generan un incremento económico que genera dinamismo en el país con la apertura de nuevos empleos, por lo tanto, el gasto aumentará y se verá tiempo después en el PIB del país. Desde los 80's la economía mundial ha variado, convirtiéndose en una economía gestionada, pues las empresas tienen un valor bastante grande en la economía de un país, siendo pieza fundamental para el crecimiento no solo en la parte política y económica, sino también se han expandido hasta áreas como el turismo, ejemplos de ellos pueden ser, Apple, que solo con sus instalaciones hacen que los consumidores dirijan su mirada hacia ellas. Otro ejemplo claro es Disney, pues esta compañía creó el área turística siendo una de las más visitadas en el globo. Esto entonces refleja cómo las empresas están tomando el control de la economía de cada uno de los países. Martí y García, realizaron un artículo donde comparaban el nivel de actividad emprendedora de España, Unión Europea y Estados Unidos, datos recogidos y estudiados con las variables correspondientes al caso, tales como: a. Principales motivos por los que desea ser emprendedor; b.

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ <small>PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA A SU MARCHEA</small>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 9 de 42

Relación entre el autoempleo y la propiedad de la empresa; c. Motivos por los que no se desea ser emprendedor; d. Principales temores a la hora de comenzar un proyecto empresarial; e. Deseo y posibilidad de ser empresario a medio plazo; entre otras.

Aunque existan diferencias geopolíticas y económicas, se debe tener en cuenta que hay algunos parámetros que no cambian como la ambición de las personas a crecer y generar independencia económica. Es por esta razón que el reporte global de GEM (Global entrepreneurship monitor) cuyo objetivo es convertirse en una red de investigación mundial, focalizada en el estudio de los procesos asociados con la concepción, creación, puesta en marcha y desarrollo de las iniciativas empresariales. Realiza un informe donde se pueden observar dos índices TEA y EBO (Established Business Ownership). (GEM, 2020) TEA (Tasa de Actividad Emprendedora): Es aquella que mide todas las iniciativas emprendedoras, que existen en el mercado; recoge las características de la dinámica emprendedora en una nación. En ella se analiza a las personas de 18 a 64 años que han creado una PYME o MIPYME.

Se encuentra también que Trujillo, Gamba y Arenas en el artículo “Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles”, argumentan que el gobierno colombiano, mediante la ley 905 de agosto de 2004, define que “Toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana que responda a criterios relacionados con el número de empleados y activos totales”. Sin embargo, para el Banco Mundial (Corporación Financiera Internacional, 2009), las Pymes son

“Las pequeñas empresas entre 11 y 50 empleados, activos y ventas anuales superiores a \$100.000 US e inferiores a \$3.000.000 US anuales. Por su parte, las medianas empresas deben tener entre 51 y 300 empleados y activos y volúmenes de ventas anuales entre \$3.000.000 US y \$15.000.000 US. Esto hace que se dificulte la armonización de la definición de esta.

“Una mirada conceptual hacia el Emprendimiento y la Felicidad Urbana” se presentó el diseño del modelo teórico identificando la relación entre la felicidad urbana

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA A SU MARCHEA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 10 de 42

sobre la autorrealización del emprendedor y su decisión para no abandonar la ciudad de Barranquilla teniendo en cuenta el rol mediador que ejerce el emprendimiento. Los resultados arrojan que la Felicidad Urbana tiene un alto grado de importancia en la toma de decisiones para que el joven emprendedor no migre de la ciudad de Barranquilla, buscar su autorrealización desde su proyecto y calidad de vida crea confianza y sinergia. El crear redes de apoyo para fortalecer el ecosistema emprendedor son esfuerzos que siempre deben deliberar valor compartido para apalancar economías que necesitan mantener oportunidades de gran prospecto de desarrollo económico y competitivo a partir de los nodos, atributos y vínculos. A partir de los nuevos emprendedores vemos como el desarrollo de los territorios son potencializados y en este capítulo se vio evidenciado como el perfil emprendedor crea ofertas y demandas como gran implicancia en los factores de la toma de decisión quedarse y competir pese a los distintos riesgos que asume dándole estabilidad emocional desde la felicidad urbana.

Los índices de Felicidad Urbana según Muñoz Angel (2022), indican el nivel de satisfacción en la calidad y proyecto de vida de los emprendedores, creando efectos en las decisiones de emigrar de la ciudad, para este estudio empírico de la ciudad de Barranquilla. Esta teoría, contribuye a conocer que tan limitante u oportuno es el desempeño en la gestión socio económica del bienestar del emprendedor y se define en cierta manera la dinámica de mercados que necesitamos, destacando factores como la presencia de redes sociales, el espesor del mercado laboral y los enlaces de transporte, y así, fortalecer estrategias en los ecosistemas combinando óptimas facilidades de portafolios de servicios para hacer negocios y buena calidad de vida según el interés de autorrealización del emprendedor.

“Las políticas públicas de impulso al Emprendimiento social en el Atlántico buscan maximizar los resultados para ayudar y fortalecer a las comunidades de nuestros territorios. Hace 12 años no existía una Secretaría de Desarrollo Económico como la tenemos hoy en día donde la visión del sector público ha cambiado frente al impacto e impulso de lo social. Desde 2017 contamos con esta Secretaría que pondera la

	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 11 de 42

importancia del emprendimiento y la innovación pues desde la visión de la Administración es imposible concebir el emprendimiento sin impacto social” Manuel Fernández, presidente de la Cámara de Comercio de Barranquilla explicó cómo frente al contexto actual la Cámara de Comercio está generando impacto social y desarrollo sostenible para la región.

“La mirada post Covid-19 cambió y debemos vernos todos como unos emprendedores. La Cámara de Comercio de Barranquilla trabaja en tres pilares para la recuperación y reapertura: Articulación, Sostenibilidad y Solidaridad. Una de las estrategias es ‘Imagina Tu Ciudad’ campaña que lideramos junto a otras entidades, para que ciudadanos presenten iniciativas para motivar a los ciudadanos y cambiar comportamientos que generen transformaciones sociales.

Con la iniciativa ‘Baqatón’ recaudamos más de 7 mil millones de pesos para ayudar a población vulnerable y proteger el sector salud. Movilizamos a la gente y creamos sinergia entre todo el ecosistema” reiteró Manuel Fernández (2021).

Bogotá concentra la mayor actividad relacionada con el emprendimiento en el país. Su condición de ciudad capital, con las implicaciones que esto significa: presencia del gobierno nacional, conectividad con el mundo, infraestructura y una importante cantidad de habitantes (16,3% de la población nacional), además de la alta presencia de instituciones, entidades y redes, y las dinámicas que mantienen entre ellas, han fomentado un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas empresariales y su fortalecimiento. Las experiencias vividas, en concreto, los aprendizajes alcanzados, han servido como modelo y referente para el desarrollo de ecosistemas regionales en el país (The Breakthrough, 2012). Tradicionalmente, la participación en Bogotá oscila entre el 23% y el 26% en la economía nacional. Para el primer trimestre de 2016, el total del PIB de Bogotá se calculó en 35,1 billones de pesos en precios constantes de 2005, lo que constituye una participación del 26% del PIB nacional. Al mismo tiempo, la industria aumentó en 1,3% (Herrera, 2016). Entre enero y abril de este año se crearon 26 278 empresas, lo que significa un incremento

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 12 de 42

del 3,3% comparado con diciembre de 2015; lo anterior se resume en un universo de 644 109 empresas con matrículas activas en Bogotá, tanto en la participación en el PIB, como en la cantidad de empresas. Visto así, el sector de servicios es el que jalona la actividad económica (Valencia, 2016). El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de Bogotá, en 2013 y 2014 presentó una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) del 24,05%, mientras que el promedio del país se ubicaba en 23,71%. Asimismo, se identificó que la población de la ciudad que se encontraba entre 18 y 64 años, la cual se relacionaba con actividades empresariales, ascendía a 1.156.146 personas (Universidad de los Andes y Cámara de Comercio de Bogotá, 2014). Por otra parte, la ciudad ha sido una de las grandes beneficiadas de las políticas de atracción de inversión extranjera y el mejoramiento de la reputación del país en temas de seguridad ciudadana, todo sumado al respaldo y estabilidad de un clima macroeconómico adecuado. Observemos a continuación el cuadro resumen de la cantidad de instituciones vinculadas en el ecosistema.

El emprendimiento sigue siendo una piedra angular para los países en Latam, los gobiernos han legislado para hacer del emprendimiento un camino mucho más liviano para las personas que desean no ser empleados sino postular sus ideas de negocio para impactar el mundo.

En Colombia son muchos los casos de emprendedores que han logrado escalar grandes Startups, capaces de convertirse en unicornios como lo es Rappi y la plataforma Platzi que de seguro pronto lo logrará. Esto no solo ha dinamizado la economía, sino que pone de manifiesto que emprender si paga.

Las universidades son un eslabón clave dentro del Ecosistema de Emprendimiento y son ellas las que más empujan esa locomotora hacia la creación de una verdadera cultura emprendedora para que los jóvenes encuentren una oportunidad de negocio creando una empresa que pueda aportar valor a los clientes y generar los ingresos para el emprendedor.

Los resultados del estudio llevado a cabo por GEM Colombia constituyen un referente informativo, obtenido a partir de fuentes primarias, acerca del estado actual

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 13 de 42

del emprendimiento en el país. Son una herramienta de alto valor para evaluar la evolución y dinámica de la actividad emprendedora, así como el desarrollo de políticas públicas pertinentes dirigidas a mejorar el nivel y calidad del emprendimiento en Colombia. GEM permite realizar análisis históricos y comparaciones con otras economías con datos confiables, a través de un proceso de investigación que lleva implementando y perfeccionándose en Colombia desde hace más de 16 años. 68 GEM Colombia: actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus 2020-2021 Las conclusiones están basadas en las dos principales fuentes de información de GEM (APS y NES) y han sido orientadas a la sugerencia de acciones pertinentes para mejorar el tejido empresarial del país.

Con relación a las percepciones del entorno empresarial, se debe fomentar la cultura emprendedora en la población adulta, entendiendo a los emprendedores como generadores de ingreso y empleo, y abandonando paulatinamente el emprendimiento como una opción de subsistencia.

Se deben impulsar iniciativas empresariales en los estudiantes, fomentando la innovación, el espíritu emprendedor y la generación de emprendimientos basados en el conocimiento.

Mejorar las percepciones y actitudes favorables hacia el emprendimiento, las cuales han ido disminuyendo en los últimos años. Esto puede fomentarse mediante una mayor visibilidad de casos de éxito y campañas de sensibilización y apoyo de iniciativas a través de redes sociales.

Las competencias empresariales de la población han presentado una disminución, por lo que se hace imperativo mejorar estas competencias en todos los niveles educativos (desde primaria hasta posgrado). Dicha mejora puede obtenerse a través de programas regionales y locales, que reconozcan las particularidades del territorio y cuenten con la participación de la academia, el Gobierno y el sector empresarial real.

Se sugiere mejorar la visibilidad de los empresarios en el país mediante concursos y premios con presencia en medios de comunicación masivos. De modo que

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ <small>PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</small>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 14 de 42

pueda aumentarse la aceptación sociocultural del emprendimiento y se generen nuevos modelos de rol que motiven la generación de nuevos empresarios y redes de los mismos.

Es importante tratar el miedo al fracaso como obstáculo para emprender con especial énfasis en la población joven. Para ello, se deben adoptar prácticas como laboratorios en emprendimiento, validaciones de mercado o juegos de roles para mejorar la sensibilidad de las personas frente a la incertidumbre. Conclusiones y recomendaciones. Con respecto a las condiciones del entorno, Colombia obtuvo en 2020 una puntuación promedio de 4,8 sobre 10, según la calificación de los expertos, lo cual supone un deterioro con respecto al promedio de 2019, que fue de 6 sobre 10. De los resultados, se resalta la necesidad de programas de apoyo financiero a los emprendedores, la disminución de aranceles e impuestos para los emprendedores, la necesidad de mejora de la infraestructura comercial y profesional, el fortalecimiento de las condiciones del mercado interno y la mejora en cuanto al acceso a infraestructura física para los emprendedores.

De lo anterior, se destaca la necesidad de fortalecer y crear redes de inversionistas que apoyen nuevas iniciativas empresariales y, a su vez, crear incentivos para tales iniciativas.

Ajustar los mecanismos tributarios de acuerdo con las etapas de las empresas. Se deben usar tarifas diferenciadas para incentivar la formalización de negocios en etapas tempranas, pues muchos de estos no se formalizan debido a las cargas tributarias que esto conlleva.

Es necesario desarrollar programas, incubadoras y pre incubadoras empresariales que acompañen a los futuros empresarios en las etapas de desarrollo, validación y puesta en marcha de sus iniciativas de negocio. De este modo, se reduce la incertidumbre de los empresarios, se promueve la generación de empresas de alto potencial de crecimiento y se disminuyen las brechas entre las diferentes etapas del proceso emprendedor.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 15 de 42

Se deben crear, fortalecer y visibilizar redes de trabajo colaborativo entre empresarios. Esto permitirá la creación de clústeres, retroalimentación entre empresarios en cuanto a procesos, productos, experiencias y conocimiento, así como la generación de cadenas de valor en los sectores en los que se prioricen estas redes; esto puede ser una estrategia importante para la reactivación del tejido empresarial.

Si bien Colombia ha mostrado avances significativos en cuanto a la reducción de brechas de género en emprendimiento, se debe seguir fortaleciendo el rol de la mujer como un actor importante en la dinamización de la actividad 70 GEM Colombia: actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus 2020, 2021 emprendedora del país. Esto puede lograrse mediante la creación de incentivos para iniciativas empresariales lideradas por mujeres.

Es urgente apoyar a los empresarios en el acceso a nuevas tecnologías y el desarrollo de productos y servicios innovadores. De este modo, se facilitará el acceso a nuevos mercados (nacionales e internacionales) y se mejorará la competitividad de los emprendedores en etapas tempranas. Esta necesidad, muestra de las brechas existentes entre emprendedores, quedó en evidencia durante la pandemia.

Se debe fomentar la participación de los emprendedores en compras estatales, convocatorias y programas de fomento o de crecimiento para empresas. De esta manera, se mejorará el ingreso de los emprendedores colombianos y el flujo de caja de las empresas como medida de reactivación económica. En cuanto a la coyuntura durante la pandemia, los emprendedores manifestaron que sus principales dificultades están asociadas a la falta de capital y la imposibilidad de aprovechar nuevas oportunidades de negocio debido a factores como la poca digitalización de las empresas. En este sentido, se deben implementar programas orientados a rescatar a los emprendedores a través de la inyección de capital y transformación tecnológica

MARCO TEÓRICO

En un país como Colombia, que ha enfrentado a lo largo de su vida muchas adversidades y circunstancias de toda índole, uno de los más importantes, el

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 16 de 42

socioeconómico que nos dan unas perspectivas positivas y grandes oportunidades que han obligado y motivado al país, a salir adelante para asumir esos enormes retos y desafíos que demandan las acciones de emprendimiento empresarial. Hay que destacar que la dinámica financiera de la economía de América Latina, es un proceso cambiante que siempre está en constante transformación y como tal, genera un gran impacto porque implica que se desarrollen con frecuencia diversos tipos de adaptabilidad para competir por bienes, productos y servicios de menor valor agregado con países de bajos ingresos y de contar con una economía relativamente cerrada. En este aspecto Colombia como país en vía de desarrollo, está evolucionando hacia la fase de una economía moderna, que incluye entre otros aspectos inclinar la balanza de esos retos y desafíos hacia unos mercados totalmente abiertos y competidores más sofisticados. Arbeláez y Parra (2011) en un amplio y riguroso análisis que hacen respecto a los procesos de innovación en Colombia, llegan a conclusiones que apuntan a que la adaptación tecnológica y la innovación en las empresas generan un crecimiento formidable en las ventas por trabajador y propician un aumento significativo de la productividad total de los factores. Además, hacen alusión a los instrumentos de política pública, los cuales, para los autores, son herramientas esenciales y fundamentales para sacar adelante las innovaciones productivas.

Ambos, plasman con énfasis, la importancia que implica la contribución del capital humano frente a los ejes de innovación. En consecuencia, se infiere claramente que las fuentes de innovación y emprendimiento en Colombia, provienen en gran magnitud de las alianzas externas entre el sector público y las universidades, consultores o sistemas de información, ya que al articularse el apoyo financiero con los recursos físicos para la gestación de nuevos proyectos, se estaría fomentando una adaptación exitosa de la competitividad empresarial, especialmente de aquellas que van enlazadas con las tecnologías de la información y la comunicación. En tal sentido, han sido las universidades públicas y privadas del país como la universidad de los Andes, universidad nacional, pontificia Javeriana, universidad del Rosario, universidad

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 17 de 42

del norte, universidad de Cartagena y universidad industrial de Santander, entre otras, las que en conjunto con el apoyo que han recibido por parte de Colciencias, han influido notablemente en el desarrollo positivo del emprendimiento empresarial, han desplegado para forjar impactos de gran magnitud que beneficien productiva y económicamente a las mismas alma mater y a las empresas como tal. Las universidades se han trazado líneas estratégicas claves para efectuar investigaciones encaminadas a brindar soluciones frente a las necesidades específicas de las empresas, un ejemplo de ello se puede evidenciar con uno de los trabajos investigativos que ejerce la universidad del norte, a través de un proyecto de desarrollo de 27 emprendimiento empresarial dirigido a la industria procaps, que implicó la realización de un producto farmacéutico denominado Akar Klean. Adicionalmente encontramos que la universidad de la sabana hace algo similar, pero con un proceso diferente para alquería, cuyo propósito fue busca alargar la vida útil de la leche; y finalmente las universidades eafit y fundación universitaria los libertadores de bogotá con desarrollos para optimizar el ensamble de vehículos en la planta de renault. La historia de los centros empresariales al interior de las instituciones de educación superior se remonta a la década de los noventas cuando se simulaban las actividades de una empresa de un sector económico en particular se indagaban e intervenía y producto de estas actividades surgieron diversas publicaciones. Así se fueron estructurando unos más que otros. Las iniciativas que se han dado en materia de emprendimiento en lo que respecta a las asignaturas que serían la base filosófica han estado contaminadas con programas y políticas poco aterrizadas, inadecuadas metodologías, contenidos reduccionistas y muchas veces conducidos por personal con poca claridad y experiencia en el tema. La actividad emprendedora produce como mínimo beneficios sociales, fomenta el crecimiento económico, incrementa la productividad, crea tecnologías, productos y servicios nuevos; cambia y rejuvenece los mercados, y activa dinámicas de mejores condiciones para comunidades marginadas y donde las necesidades sociales configuran patologías que de no ser intervenidas redundar en serias y nocivas repercusiones socioeconómicas.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 18 de 42

La competitividad, fortalecimiento empresarial, inclusión productiva a los emprendimientos y movilidad social, determinantes para reducir la pobreza en las regiones más rezagadas del país. En el segundo trimestre de 2022 la economía del Atlántico creció 14,2% anual, manteniendo su liderazgo como uno de los departamentos de mejor desempeño a lo largo del año y el que más ha crecido con relación a la pre pandemia. De hecho, en el período enero a marzo estuvo casi dos puntos porcentuales por encima del registro nacional de 12,6%. Al analizar el comportamiento de 2020 contra 2021 el crecimiento fue de 12,4%. y en el bienal 2019 versus 2021 fue de 5%.

Los datos fueron dados a conocer por el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, Manuel Fernández Ariza, al abrir la octava versión del Caribe BIZ Forum, quien destacó la capacidad del tejido empresarial atlanticense de recuperarse luego del impacto negativo de la pandemia por COVID-19, y el positivo comportamiento de la producción industrial que continuó expandiéndose a buen ritmo a agosto de 2022, alcanzado un 17%, por encima del promedio nacional de 9%, lo cual indica que no hay señales de desaceleración en este sector.

Las exportaciones de este territorio también siguen en terreno positivo, y en septiembre llegaron a US\$1.881 millones, año corrido, dinamizadas por la alta demanda internacional y los elevados precios de algunos commodities como metales y minerales. Sin embargo, de acuerdo con el Presidente de la Cámara de Comercio de Barranquilla, este Departamento necesita adecuar su producción para consolidar una oferta exportable, al tiempo que deben superarse aspectos de mentalidad empresarial que mantienen atomizadas las exportaciones. De hecho, el 65% de las empresas no tienen claro si producen bienes o servicios exportables; al 12% no le interesa exportar; el 8% desconoce los trámites para vender al exterior; y el 6% considera que el mercado interno es suficiente.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 19 de 42

Con corte a agosto pasado las ventas del comercio minorista en Atlántico, registraron un crecimiento de 10%, aunque se han desacelerado en lo corrido de 2022, a la par del comportamiento en el resto del País, que fue de 8%, lo que confirma la desaceleración que se avecina por cuenta de la inflación y la retracción crediticia. Por otra parte, destaca como contraste que la tasa de desempleo en Barranquilla aún se mantiene en dos dígitos, con un 12%, debido a que la recuperación del mercado laboral en la Ciudad y su Área Metropolitana ha sido más lenta que en el resto del territorio nacional, y a que la mejora en los indicadores está retrasada frente a las principales economías del País. No obstante, en el último año esta mejora ha sido mucho más acelerada en comparación con lo acontecido en las otras ciudades del territorio nacional. Al comparar el tercer trimestre de 2022 con el mismo período de 2021, la tasa global de participación a nivel local fue del 65,8%, versus 60,6%. La de ocupación subió al 57,9%, vs 51,8%; y la de inactividad se situó en 34,2%, versus 39,4%.

El otro lunar de la economía local es la inflación que en Barranquilla se ha situado en los últimos cinco años sistemáticamente por encima del promedio nacional, presionada notoriamente por las categorías de alimentos-bebidas; restaurantes/hoteles; muebles y artículos para el hogar; y servicios públicos.

Tras analizar los datos, el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Barranquilla precisó que en el contexto nacional hay que entender que, a corte de 2021, en promedio, los trabajadores por cuenta propia ganan apenas el 67% de un salario mínimo y solo el 13% contribuye a seguridad social, es decir que su actividad laboral es formal. Por el contrario, un trabajador en una empresa de más de 50 empleados gana, en promedio, un 70% más del salario mínimo y el 95% de los trabajadores son formales.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 20 de 42

“Estos datos confirman que el incremento en los ingresos de los hogares se resuelve a través del apoyo al desarrollo empresarial, dada la movilidad social que detona, y del mejoramiento de la competitividad del País. Aunque Atlántico ha sido relativamente exitoso en reducir la desigualdad medida por ingresos, es necesario retomar la senda del período 2002-2016, cuando se observaron reducciones de 10 puntos porcentuales en el indicador. El desafío es significativo porque en la práctica, 1 de cada 3 habitantes del Departamento se encuentran en situación de pobreza monetaria. Es decir, viven con menos de \$345.613 al mes, los cuales corresponden al valor de la canasta mínima de consumo en alimentación y alojamiento”, señaló Manuel Fernández.

Con estos datos, el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, dejó planteado el contexto general en el que se desarrollará la agenda del segundo día del Caribe BIZ Forum, enfocada especialmente en analizar de qué manera la inclusión productiva y la movilidad social son determinantes para reducir la pobreza en esta región y en los territorios más rezagados del País. La conferencia central de este tema la hará Paul Collier, catedrático de economía y políticas públicas de la Universidad de Oxford, y se abordará en los paneles Inversión privada para el cierre de brechas sociales y cómo impulsar la competitividad desde las regiones.

MARCO HISTÓRICO

El emprendimiento se podría decir que inicia con la creación de la humanidad, siempre en la búsqueda por superarse, lograron obtener más y mejores maneras de hacer todas sus tareas diarias como alimentarse, cocinar, transportarse, lo cual redundaría en elevar el nivel de convivencia con los demás en un ámbito de vida nómada.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 21 de 42

Desde la época de las cavernas, unos buscaban como calentarse en las bajas temperaturas, otros pintando las paredes de las cavernas y otros buscando emprender, al ver cómo podrían hacer para tener un medio de transporte más rápido como el invento de la rueda que les permitió llegar a lugares más lejanos y con menores esfuerzos.

En la época de los Fenicios, es decir entre los años 1.500 a.c. y 332 a.c cuando cayeron ante Alejandro Magno, comercializaban el púrpura imperial que era un producto muy apreciado en Grecia lo cual le dejaba ingentes ganancias. De la misma forma fueron los creadores de los seguros y esto les representó mucho dinero lo que les permitió volverse muy fuertes en la construcción de embarcaciones de transporte y de guerra.

Unos años después en la Roma Clásica, 100 a.c hasta la caída del imperio romano de occidente en el 476 a.c., se desarrollaron los emprendimientos naturales de venta o trueque de productos a los soldados del ejército romano en todos los pueblos o ciudades donde se iban estableciendo, dado que ellos eran quienes tenían dinero al ser premiados por los emperadores romanos por las victorias conseguidas.

Posteriormente en el imperio romano de oriente o imperio bizantino, del siglo V al siglo XV cuando terminó, se desarrollaron muchos emprendimientos como lo fue una gran experticia en los textiles al ser muy diferenciados en cuanto a calidad y vistosidad tanto así que llegaron a no depender de la seda asiática. De la misma forma, fueron muy desarrollados en la transformación de los metales, obteniendo unas clases especiales más fuertes y maleables que les permitió construir mejores armas y así tener ventajas contra sus oponentes.

En el siglo XIII, durante la edad media, ya se mencionaba la palabra emprender.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA A SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 22 de 42

El origen de la palabra emprendimiento, etimológicamente “Emprender” proviene de la palabra Latina “in” y “prender”, de allí los franceses tomaron el término “entrepreneur”. Luego, los ingleses adoptaron el término “entrepreneurship” que describe el comportamiento y habilidades que necesitan los emprendedores con potencial de éxito.

La imprenta durante el renacimiento, siglos XV y XVI, jugó un papel fundamental para emprender en aquella época dado que fue utilizada a pequeña y a gran escala entregando muchas oportunidades de negocio sobre todo los que viajaban a los pequeños pueblos que no tenían acceso a este invento.

En la época de la independencia de los Estados Unidos, finales de los años 1.700, ya se hablaba de las redes de inteligencia para contrarrestar a los ingleses, lo anterior podría decirse que fueron las primeras redes de información, algo muy parecido al actual “networking.”, del cual fue reconocido como su máximo exponente de la época a Benjamín Franklin.

Para el año de 1840 se puede resaltar un emprendimiento, el de Levi Strauss, quién en la “fiebre del oro” que se dio en el inhóspito oeste de los Estados Unidos, vio una gran oportunidad de negocio en el tela tipo jean para hacer los pantalones que resistían las duras jornadas de trabajo en las minas buscando el oro.

Posteriormente en 1879 Thomas Alva Edison, inventó la electricidad y a través bombilla abrió el espacio para que miles de personas pudieran emprender negocios alrededor del mundo, es por esto que se podría considerar como uno de los emprendimientos más importantes de la historia.

En los años 20 podemos destacar a una mujer emprendedora y perseverante como lo fue Coco Chanel, quién con poco dinero pero con una idea original logró

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTÍNEE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 23 de 42

romper muchos esquemas, La idea fue la del uso de pantalones por parte de las mujeres pero sin perder su parte femenina y estar siempre elegante, lo anterior, le abrió las puertas a todas las mujeres en el mundo para que fueran diseñadoras de alto nivel porque anteriormente esta era una actividad solo reservada para hombres.

La siguiente fase en el proceso de evolución en el emprendimiento se dio en la década de los 80' cuando Bill Gates, Steve Jobsy Wozniak, ofrecieron la posibilidad de tener computadores al alcance de todos y también poder navegar por Internet.

Un factor importante en el impulso del emprendimiento alrededor del mundo fue la creación del Global Entrepreneurship Monitor, GEM, por iniciativa del Babson College y The London School of Economic al definir los parámetros que estandarizaron las principales variables del emprendimiento en más de 100 países del mundo. El capítulo de Colombia fue creado en el año 2006 por las universidades del Norte en Barranquilla, Icesi y la Javeriana en Cali, así como la de los Andes en Bogotá. En los últimos años se vinculó Innpulsa Colombia, así como la Universidad EAN y la Institución Americana. Así mismo se resalta que se han hecho estudios de emprendimiento diferentes en ciudades principales y secundarias.

A nivel mundial a partir de 2006, han surgido una serie de redes sociales y plataformas digitales que han convertido a los hombres en emprendedores 3.0. Actualmente, la gran mayoría de personas en el mundo dependen de la conectividad para hacer crecer sus negocios a través de las diferentes redes como Instagram, WhatsApp y Tik Tok entre otros.

MARCO LEGAL

En el desarrollo legal a través del tiempo, es importante tener en cuenta la legislación internacional que se ha generado en algunos países, sobre todo en los más avanzados.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 24 de 42

La Organización Mundial del Comercio, OMC, la conforman 164 países y desde su creación en 1995, siempre ha velado para que en los diferentes países miembros se realice el intercambio comercial de la forma más fluida y correcta posible sin limitar a ningún comerciante por pequeño que sea y entre estos se encuentran los emprendedores. También es importante resaltar que la OMC construye unos Acuerdos que son extensos y complejos, porque se trata de textos jurídicos que abarcan una gran variedad de actividades que sirven como guía para todos los países miembros y puedan resolver sus conflictos comerciales.

De la misma forma la Organización Internacional del Trabajo, OIT, hoy tiene 187 países miembros, fue creada en 1919, como parte del Tratado de Versalles con el cual se selló la rendición de Alemania en la Primera Guerra Mundial, y promulgó que la justicia social es la clave principal para obtener una paz universal y duradera. En lo relacionado al emprendimiento, la OIT tiene unos lineamientos claros en los cuales que por el solo hecho de “emprender” no se puede obviar ni violentar ningún derecho del trabajador. Igualmente, hace énfasis en lo correspondiente al empleo juvenil, dado que después de la pandemia de 2020, muchos jóvenes salieron a buscar trabajo u un porcentaje de ellos a emprender. Por lo anterior sacó un informe con las “Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2022: Invertir en la transformación de futuros para los jóvenes” De la misma forma hay que resaltar que la OIT elabora los Acuerdos entre los países miembros buscando un equilibrio en las condiciones de trabajo de las personas independientemente de su raza, credo o género.

En la Constitución Política de Colombia de 1991, está reglado el emprendimiento en el Artículo 333

En cuanto a los Consejos Nacionales de Política Económica y Social, CONPES., el emprendimiento fue considerado de una forma integral como una política nacional de emprendimiento mediante el CONPES 4011 del 30 de noviembre

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 25 de 42

de 2020, en el cual intervinieron los siguientes ministerios y entidades del gobierno tales como el Departamento Nacional de Planeación Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Departamento Administrativo de la Prosperidad Social , el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA e iNNpulsa Colombia S.A

La política propone cinco objetivos específicos. Primero, fortalecer el desarrollo de habilidades y fomentar una cultura emprendedora. Segundo, mejorar el acceso y la sofisticación de mecanismos de financiamiento. Tercero, fortalecer las redes y las estrategias de comercialización. Cuarto, facilitar el desarrollo tecnológico y la innovación en los emprendimientos y, finalmente, fortalecer la arquitectura institucional para lograr una oferta pública articulada, eficiente, oportuna y basada en evidencia, que brinde condiciones habilitantes al ecosistema emprendedor. La política se ejecutará en un horizonte de 5 años, desde 2021 hasta 2025 y tiene un costo indicativo total de 212.961 millones de pesos.

Entre las leyes que se han creado en Colombia podemos resaltar la ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región”.

Así mismo la ley 1014 de 2006 (enero 26), de fomento a la cultura del emprendimiento fue la pionera en esta materia en el país.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIENE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 26 de 42

La ley 1955 de 2019, el plan nacional de desarrollo, establece el emprendimiento como uno de los pilares estructurales para la búsqueda de la igualdad de oportunidades para todos los colombianos, en concordancia con un proyecto de largo plazo con el que Colombia alcance los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

El decreto 761 del 16 de mayo de 2022 reglamenta lo que el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 establece en cuanto al emprendimiento en los artículos 16, 17 y 18 de la Ley 2125 de 2021 y se adiciona la Sección 5 al Capítulo 9 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015.

En el tema del emprendimiento hay unas sentencias de la Corte constitucional de vital importancia para el desarrollo de dicha actividad, a saber:

Sentencia C-396 de 2020, de la Corte Constitucional, en la cual se hace la Revisión constitucional del Decreto Legislativo 810 de 4 de junio de 2020, “Por el cual se crea el patrimonio autónomo para el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres, con el fin de mitigar los efectos de la Emergencia Económica, Social y Ecológica”.

Sentencia C-333 de 2017, de la Corte Constitucional, donde se analiza la demanda de inconstitucionalidad contra el artículo 3º de la Ley 1780 de 2016, “Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones”.

Sentencia C-188 de 2022, de la Corte Constitucional, la cual decide sobre la demanda de inconstitucionalidad contra el artículo 11 (parcial) de la Ley 2069 de 2020, “Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA A SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 27 de 42

MARCO CONCEPTUAL

Emprendedor: Es aquel que descubre una oportunidad, toma riesgos económicos y emocionales, además empieza un negocio con el objetivo de obtener utilidades, así como formalizarlo para convertirse en una empresa generadora de puestos de trabajo.

Empresa: Es una entidad compuesta por un grupo de personas que destina recursos financieros propios o de terceros para llevar a cabo actividades industriales, comerciales o de servicios, bien sea con fines lucrativos o no.

Riesgo: Es la exposición a una situación donde hay una posibilidad de sufrir un daño, de estar en peligro, o perder dinero. Es la vulnerabilidad o amenaza a que ocurra un evento y sus efectos sean negativos y que alguien o algo puedan verse afectados por él.

Punto de Equilibrio: sirve para definir el momento en que una empresa cubre sus costes fijos y variables. En otras palabras, es cuando los ingresos y los egresos están al mismo nivel y, por tanto, no hay ganancias ni pérdidas.

GEM: Global Entrepreneurship Monitor, en español es: Monitor de Emprendimiento Global: Grupo mundial creado en 1999 para monitorear el emprendimiento en más de cien países.

GEM Colombia: Hace más de 15 años, el Proyecto GEM se desarrolla en Colombia gracias a las instituciones fundadoras: Universidad del Norte, Universidad Icesi y Universidad Pontificia Javeriana de Cali. A 2022, participan como instituciones adherentes la Universidad EAN y la Institución Universitaria Americana.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA A SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 28 de 42

Pobreza: Este adjetivo hace referencia a las personas que no tienen lo necesario para vivir dignamente. La pobreza muestra la incapacidad que presentan determinados miembros de la sociedad para acceder a determinados recursos.

Pobreza multidimensional: Identifica múltiples carencias a nivel de los hogares y las personas en los ámbitos de la salud, educación y el nivel de vida. Cada miembro de una familia es clasificado como pobre o no pobre en función del número de carencias que experimenta su hogar.

Índice de Pobreza Multidimensional, IPM. Es un indicador que refleja el grado de privación de las personas en un conjunto de dimensiones tales como las condiciones de educación en el hogar, la de la niñez y juventud, trabajo, salud, así como servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda.

- **2.5 Metodología**

Método de investigación

Como proceso metodológico se aplica la investigación socio-jurídica como herramienta de observación ante una realidad social, pues lo ideal es crear procesos reflexivos y sistemáticos desde el programa de derecho.

Tipo de investigación

En este caso, se implementa el método inductivo, el cual permite desde la observación crear fundamentos teóricos, de hecho, Sierra (2004) menciona que:

El método inductivo se ha aplicado en algunas investigaciones jurídicas, por ejemplo, a partir de la observación de un hecho concreto de carácter jurídico, los autores y doctrinantes llegaron a construir la teoría general de los actos

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 29 de 42

jurídicos...pesar de valerse de experiencias, observación de hechos concretos, emplea también razonamientos u operaciones lógicas, para persuadir o inducir al conocimiento del principio general, de modo, que hay un tránsito de la mente del conocimiento de un hecho concreto al de una ley general que lo rige (p.88-90).

Población y muestra

Esta investigación la delimitamos en el emprendimiento del departamento del Atlántico entre el periodo de los años 2019 hasta el 2022 y en cómo ha influenciado la pobreza de Colombia en este sector.

Según Estudio realizado por la Universidad Nacional llamado ecosistema regional del emprendimiento en Colombia afirma que Barranquilla es líder del emprendimiento regional, estudio de tesis doctoral realizado por la universidad del norte llamado

“El emprendimiento y la felicidad urbana: un estudio empírico en la retención de los jóvenes emprendedores en la ciudad de barranquilla – colombia”

La Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Atlántico: ha llevado el liderazgo en el proceso de formulación del Plan Departamental de Empleo (PDE) el cual se encuentra articulado al PD Departamental (PDD), así como con las Alcaldías de Barranquilla, Soledad, Malambo, Puerto Colombia y los demás municipios aledaños.

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Atlántico, REMA: organismo de carácter mixto del orden regional que, en coordinación con las entidades públicas y privadas, fortalecen los objetivos de emprendimiento en la región.

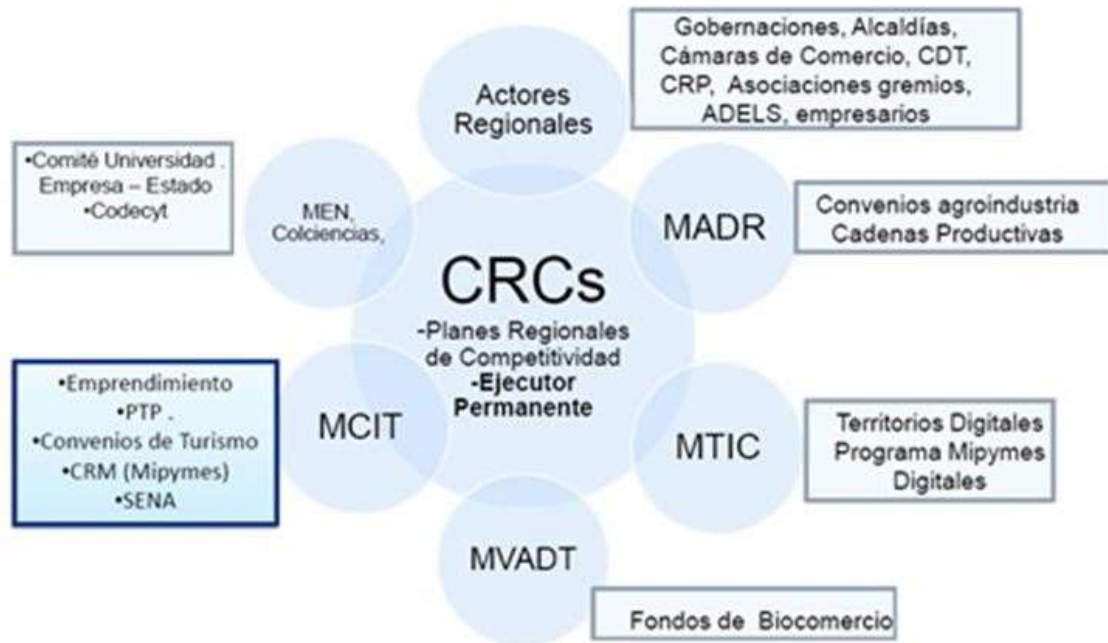
 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 30 de 42

Los miembros articulados de la Red de Emprendimiento del Atlántico Gobernación del Atlántico, Alcaldía de Barranquilla, CCB, Universidad del Norte, Universidad Autónoma del Caribe (UAC), Universidad del Atlántico, Universidad de la Costa, Universidad Simón Bolívar, System Center, ACOPI, Tecnar, Bancóldex, Combarranquilla y Comfamiliar.

Avanza Atlántico – Plataforma de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: es una alianza estratégica entre la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y la CCB, orientada a impulsar el emprendimiento como estrategia de desarrollo de la ciudad y la región. A través de esta plataforma se busca impulsar la cultura del empresarismo, el fortalecimiento de las empresas, la consolidación de negocios y la conquista de mercados nacionales e internacionales.

Es notable cómo estas instituciones han potencializado el emprendimiento en la región, y en esa medida se han sumergido en las dinámicas propias de la economía. Reflejo de ello es la consolidación de clústeres estratégicos, lo que permite asimilar que luego de la plataforma regional, es el sector económico y productivo el segundo renglón de importancia dentro del ERE, al permitirle a la ciudad alcanzar estándares clave para insertarse de manera más estratégica en la nueva dinámica económica mundial.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIENE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 31 de 42



Gráfica 5. Actores Comisión Regional de Competitividad - Atlántico

Fuente: Gobernación del Atlántico (2013).

Fuentes de obtención de la información

La obtención de información para esta investigación es de carácter secundario fue realizada a través de estadísticas publicadas por universidades, portales web, libros, revistas, artículos, bases de datos, consultas de sentencias de la corte, periódicos, con el propósito de indagar sobre la temática desde la perspectiva del departamento del Atlántico.

• 2.6 Consideraciones éticas y de propiedad intelectual

El PAT colectivo es un producto de elaboración de investigación en el aula, producto de la actividad académica y realizada como uno de los requisitos del

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA A SU MARCHEA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 32 de 42

Programa de Derecho, de igual manera declaro que el documento es original, que dicho trabajo no infringe ningún derecho de propiedad intelectual.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y a su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, y mediante el Acuerdo No 02 de Julio 07 de 2017, la Corporación Universitaria Rafael Núñez adopta la presente política para el tratamiento de datos personales, la cual será informada a todos los titulares de los datos recolectados o que en el futuro se obtengan en el ejercicio de las actividades académicas, culturales, comerciales o laborales.

Que da respeto y cumplimiento a las normas APA y las citaciones garantizando los derechos de autor.

• **2.7 Resultados y análisis y discusión**

• **CAPITULO 1**

Análisis según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Monitor Global de Emprendimiento, como referencia en más de cien países para el estado actual del emprendimiento y el desempeño de Colombia en este rubro.

El Global Entrepreneurship Monitor, GEM, en español es conocido como el Monitor Global de Emprendimiento, MGE, a nivel del mundo es reconocido como el estudio más consolidado y de mayor cobertura. Desde el de 1999, cuando lo fundaron entre The London School of Economics y Babson College, el GEM ha realizado estudios en más de cien países, donde su objetivo principal es de medir los niveles de emprendimiento de los países y analizar qué relación existe entre ellos y el desarrollo económico de cada país en específico. Vale la pena anotar que actualmente es

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIENE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 33 de 42

coordinado a nivel mundial por la Global Entrepreneurship Research Association, con el apoyo de Babson College, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Tun Abdul Razak y la Universidad del Desarrollo de Chile,

Uno de los factores importantes que caracteriza al Global Entrepreneurship Monitor, GEM, es que utiliza unos parámetros estandarizados para las mediciones en todos los países, donde los puntos principales de análisis son el emprendedor mismo, su entorno y los factores que inciden positiva o negativamente en el proceso de emprendimiento,

Actualmente, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) continúa siendo el trabajo más robusto a nivel mundial, dado que también considera factores tales como las políticas públicas, culturales, institucionales y normativas que establecen los niveles de actividad emprendedora en determinadas áreas geográficas,

El Global Entrepreneurship Monitor, GEM, para la realización de su informe anual, tiene como referentes la APS (Adult Population Survey) que es la Encuesta Nacional sobre Participación y Actitudes hacia el Emprendimiento la cual mide el emprendimiento en la población adulta; y la Encuesta Nacional de Expertos (National Expert Survey, NES), que recoge las percepciones de expertos acerca de entorno institucional y cultural dentro del cual se desarrolla los emprendimientos teniendo en cuenta las políticas públicas.

Con relación al capítulo GEM de Colombia, este fue creado en el año 2006 en una unión colaborativa de las universidades del Norte en Barranquilla, Icesi y la Javeriana en Cali, así como la de los Andes en Bogotá. A través de los años el trabajo alrededor del emprendimiento en Colombia ha ido in crescendo tanto así que Innpulsa Colombia se ha vinculado, así como la Universidad EAN y la Institución Americana.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 34 de 42

También hay que resaltar que se han hecho estudios en ciudades y en regiones, como en Bogotá, Medellín, Antioquia, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Eje cafetero.

- **CAPITULO 2**

Relación que existe entre el emprendimiento y la pobreza en Colombia.

En el periodo 2019-2022.

Teniendo en cuenta la importancia del emprendimiento como factor generador de un cambio socioeconómico de la población, en Colombia uno de los ejes centrales del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 es el fomento del emprendimiento, ya que tiene un papel protagónico en la solución de la pobreza.

Es una herramienta poderosa para responder a problemas sociales y la reducción de desigualdades, con la iniciativa de emprender se busca generar empleos, reducir brechas socioeconómicas diseñando sistemas de protección social que busquen garantizar los derechos de las poblaciones vulnerables.

Así mismo impulsando iniciativas y emprendimientos sociales que puedan mejorar la calidad de vida de las personas de escasos recursos, impulsar emprendimientos sociales forma parte del compromiso de las empresas y las personas con la sostenibilidad.

Los emprendimientos sociales, además de generar ganancias para quienes los desarrollan, contribuyen a mejorar la vida de personas en situación de pobreza, a disminuir las brechas entre el campo y las grandes ciudades y a aportar soluciones para lograr los ODS en 2030.

según el índice de pobreza multidimensional (aquella que trasciende la escasez de recursos económicos e incluye carencia de servicios públicos, salud, educación,

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 35 de 42

trabajo, vivienda y seguridad social) (IPM) publicado en 2019 por el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el mundo hay 1.300 millones de persona en situación de pobreza.

En Colombia el 29% de la población viven en condiciones de pobreza y el 10,8% de la población viven en pobreza extrema.

El país busca apoyar iniciativas de creación de empresas, especialmente las que se centran en el conocimiento y en las industrias creativas (o “economía naranja”). Con el objetivo de desarrollar la oferta de servicios y mejorar la productividad en sectores como el agrícola.

Invertir en emprendimientos que respeten el ambiente, tengan un impacto social y buenas prácticas de gobierno corporativo no solo trae beneficios en el corto plazo, sino que permite generar una rentabilidad sostenible en el tiempo y mejorar los aspectos de reputación que traen consigo mayor aceptación y mejores relaciones con los grupos de interés.

Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

En Colombia el estímulo al emprendimiento inicio Ley 789 de 2002 mediante la cual se reglamentó el apoyo a iniciativas de emprendimiento y se le entregó esta función al Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”, este hecho fue el inicio de un apoyo e impulso determinado del gobierno, los colombianos pueden optar por desarrollar sus ideas y crear empresas, permitiéndole dar oportunidades de crecimiento socioeconómico a los ciudadanos.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 36 de 42

- **CAPITULO TRES**

Afectaciones a la pobreza en Colombia desde el emprendimiento en el departamento del Atlántico en el periodo 2019-2022.

De acuerdo con la importancia que le hemos dado al emprendimiento como factor generador de un cambio socioeconómico en la población, es importante hacer énfasis en la situación económica de nuestras regiones del país, específicamente en el departamento del atlántico, el cual se ha acrecentado un alto índice de pobreza que ha generado un retraso en el desarrollo empresarial hablando específicamente de la situación actual que viven muchas familias, el cual no les permiten poder tener la posibilidad de acceder y contribuir al crecimiento de los emprendimientos. Dicho esto lo que determina en una gran medida el desarrollo local pueda ser exitoso con la participación activa de la comunidad, en donde puedan expresar sus necesidades y las soluciones que ellos crean que son pertinentes para resolver los problemas que los aquejan, además hay que realizar esta actividad con el acompañamiento de los gobiernos para que surjan políticas públicas acordes con las situaciones resolviendo los problemas de índole socioeconómico.

En nuestro país, Colombia el estímulo al emprendimiento inició con la Ley 789 de 2002 mediante la cual se reglamentó el apoyo a iniciativas de emprendimiento y se le entregó esta función al Servicio Nacional de Aprendizaje que conocemos como el SENA, este hecho fue el inicio de un apoyo y a la vez un impulso que determinó el gobierno, los ciudadanos pueden optar por desarrollar sus ideas y crear empresas, permitiendo dar oportunidad de crecimiento socio económico a los ciudadanos. Después de la creación de esta ley de apoyo al emprendimiento se han realizado algunas modificaciones a su contenido, pero en este caso lo que nos inquieta es determinar cuál, ha sido el beneficio y efecto de la política de emprendimiento en cabeza del SENA, en el departamento del Atlántico han mostrado menor cantidad de ingresos y mayores índices de pobreza. En el último informe presentado por Fondo

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 37 de 42

Emprender del SENA, en el cual se revela que desde el 2005 hasta la fecha se han apoyado 3.518 proyectos de iniciativas de creación de empresas, de los cuales la mayor cantidad de los mismo han sido en Bogotá con 441, dentro de este informe es necesario evaluar la cantidad de proyectos apoyados en los departamentos que el DANE reveló presentaban índices de bajos ingresos e indicadores de pobreza, teniendo en cuenta estos aspectos en dicho encontramos que el departamento del atlántico y se apoyaron muchos proyectos. Es el emprendimiento como alternativa de desarrollo y disminución de índices de pobreza en Colombia demasiado baja entre ambos en 5 años no llegan a 50 años.

• 2.8 Conclusiones y recomendaciones

Como un modelo de recomendación, sugerimos la implementación de políticas públicas que fomenten el emprendimiento y la creación de empleo en Colombia, especialmente en las zonas más afectadas por la pobreza y el desempleo. Como estudiantes recomendamos:

1. Crear publicidad con información sobre la formación de emprendedores y empresarios.
2. Fomentar la creación de empresas sociales que aborden las necesidades de las comunidades más vulnerables.
3. Promover la inversión en infraestructura y tecnología en las zonas abiertas y rurales.
4. Crear oportunidades laborales en las industrias más dinámicas y con mayores posibilidades de crecimiento.

	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 38 de 42

5. Desarrollar políticas que prioricen la educación y la formación en las cuentas y habilidades necesarias para la creación y gestión de empresas.

De esta manera, se pueden reducir las tasas de pobreza y desempleo en Colombia a través del fomento del emprendimiento y la creación de empleo sostenible

• 2.9 Bibliografía

Autores, V. (Ed.). (2021). GEM COLOMBIA Editorial Universidad del Norte.

<https://editorial.uninorte.edu.co/gpd-gem-colombia-9789587893007.html>

Al filo de la oportunidad, (SANTAFÉ DE BOGOTÁ, D.C., 1996)

https://cecep.edu.co/vd/bienestar_conocimientos/colombia_filo_de_la_oportunidad.pdf

Cámara de comercio de Barranquilla, Economía del atlántico mantiene crecimiento por encima del promedio nacional, Noviembre de 10 de 2022.

<https://www.camarabaq.org.co/economia-del-atlantico-mantiene-crecimientopor-encima-del-promedio-nacional/>

www.dnp.gov.co/socializacion-de-la-politica-nacional-de-emprendimiento/4011
de 2021

DANE, Encuesta de Micro negocios, extraído de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercadolaboral/micronegocios>

Fundación innovati,2014, Revista, Maneras de hacer crecer tu dinero

https://gemcolombia.org/sobre_gem_colombia/

https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA A SU MARCHEA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 39 de 42

Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) Colombia Jorge Bustamante Director –

DANE Comité Ejecutivo CEA – CEPAL Pucón Chile abril 24 /13.

<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9668/Tesis%203285>

[2406.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.marketingyfinanzas.net/2022/10/la-expo-ucundinamarca-2022/)

<https://www.marketingyfinanzas.net/2022/10/la-expo-ucundinamarca-2022/>

Minniti, M (2012) Unirioja, España. Revista Dialnet, Págs 23-25.

Monroy Sierra, J. (2004). Metodología, Hermenéutica y Técnica de la

Investigación Socio-jurídica. *Barranquilla: Casa Editorial Antillas Ltda*

Muñoz, Ángel E., Martínez Soto, L., & Manrique Miranda, M. (2022). El derecho a

la felicidad urbana e índices de ciudades felices. *Semestre Económico*,

24(57), 258-281. <https://doi.org/10.22395/seec.v24n57a13> www.ilo.org/mision

www.ilo.org/mision | [?Quiénes somos? \(wto.org\)](http://www.wto.org)

Revista Dinero, mayo 5 de 2021, Colombia el cuarto país más emprendedor

del mundo según GEM

Richard Cantillon (1775) este autor realizó un aporte valioso a la literatura

económica definiendo al emprendedor.

Trujillo Niño, E. A., Gamba Plata, M., & Arenas Rojas, L. M. (2016). *Las*

dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser

competitivas y sostenibles.

<https://www.ComisionRegionaldeCompetitividad>

<https://www.nobbot.com/author/editorial/historia-origen-evolucion>

<https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/empredimientos-exitosos>

<https://www.reconcolombia.org/el-empredimiento-social-visto-desde-elatlantico->

[retos-oportunidades-y-desafios-para-el-desarrollostenible-del-territorio/](https://www.reconcolombia.org/el-empredimiento-social-visto-desde-elatlantico-)

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRÉE SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 40 de 42

<https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/>

[Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.significados.com/emprendimiento)

<https://www.significados.com/emprendimiento>

3. Aporte del PAT Colectivo al DHS (Desarrollo Humano Sostenible)

La problemática analizada durante el primer periodo académico por los estudiantes de SEXTO semestre de Derecho, formó competencias investigativas que sirvieron como herramienta de Desarrollo Humano Sostenible, ya que con el proceso de reflexión generó un cambio significativo en el pensamiento de los estudiantes, creando entre ellos interés por el tema de investigación, en el que a través de la crítica entendieron de la importancia del emprendimiento como instrumento laboral para combatir la pobreza, se busca canalizar esfuerzos para dar cumplimiento a los lineamientos internacionales consagrados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el desarrollo sostenible aunando esfuerzo para investigación desde el objetivo uno -1- que habla de “poner fin a la pobreza”

4. Aportes puntuales del PAT Colectivo al plan de estudios del programa Académico

El Pat Colectivo ha aportado significativamente en la actualización de los contenidos programáticos desarrollados en cada de las asignaturas matriculadas por los estudiantes de Sexto semestre de Derecho.

De esta forma, al desarrollarse el núcleo problemático: ¿Cuáles son los Retos del emprendimiento ante índices de pobreza en Colombia periodo 2019-2022?, como

	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 41 de 42

se dijo anteriormente tributa al ODS 1 y se refleja en muchos temas vistos en asignaturas en derecho como:

1. Inglés nivel V
2. Conciliación
3. Procesal civil general
4. Seguridad Social
5. Derecho penal general
6. Electiva IV Iniciativa empresarial

Dentro los ejes teóricos analizados se abordaron temáticas desde Seguridad Social, que giran alrededor de la informalidad y, lamentablemente permea al emprendimiento, y que obviamente está inmerso el tema en la asignatura de Iniciativa empresarial, relacionada con la creatividad, la innovación que debe tenerse para poder emprender y combatir la pobreza, que en la investigación fue delimitada al departamento del Atlántico.

5. Impacto del PAT Colectivo en la producción del Programa. De acuerdo con la apreciación del Colectivo Docente, indique como valor agregado, si desde el PAT Colectivo desarrollado entre otros: a) se generará un artículo, o una presentación en evento (divulgación), b) se derivará un trabajo de grado, o una intervención comunitaria; c) se convertirá en insumo para Investigación estricta.

La temática del Pat Colectivo desarrollada durante el primer periodo académico de 2023, ha generado gran impacto en la sociedad, lo anterior lo podemos evidenciar en las diferentes actividades de análisis teórico que realizaron los estudiantes para obtener los resultados de los objetivos propuestos al inicio de la investigación.

 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ PARA QUE TU DESARROLLO CONTRIBUYA SU MARCHA</p>	FORMATO REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Cod-Doc	FT-IV-015
		Versión	1
		Fecha	01/02/2017
		Página	Página 42 de 42

Finalmente, al interior de la CURN, al igual que en años anteriores, también se dio un gran impacto al momento de ser socializado el Pat Colectivo a los demás estudiantes de diferentes semestres a través del Seminario Final de Investigación que se llevó a cabo 23 de mayo 2023, y relevando que se escogió el mejor trabajo dentro de los ya presentados y que habían realizado tres-3- entregas y dos -2- socializaciones.